

# DOSSIER DE PRENSA



3 categorías de premios:

- Premio SPOT
- Premio de fotografía
- ¡Premio sorpresa!

+ info: [www.spotemav.com](http://www.spotemav.com)

**emav**

ESCOLA DE MITJANS  
AUDIOVISUALS

# DOSSIER DE PRENSA—SPOT 2021

## 1. HISTORIA

Nacido en el 2009 el concurso de audiovisuales hecho por alumnos de segundo curso de **EMAV (Escola de Mitjans Audiovisuals)**, definido como concurso de anuncios publicitarios a escala nacional, dirigido a estudiantes de audiovisuales, animadores digitales y nuevas agencias de publicidad. Con el objetivo de atraer la atención y reclutar jóvenes creadores interesados en este sector.

Este año será la VII edición, muy esperada y aclamada. Viene con un cambio estético opuesto a su precedente neón y futurista. Y hecha con cambios de disposición debido a la circunstancias actuales. La gala estará hecho en diferido exceptuando una pequeña sección en directo, para mantener una conexión más natural con el público.

## 2. ¿QUÉ ES EL SPOT?

**Spot se define como un concurso de anuncios publicitarios.** Es un concurso de escala nacional dirigido a estudiantes de audiovisuales, animadores digitales y nuevas agencias de publicidad.

Consiste en crear un video publicitario de máximo 40 segundos, contando las carteleras de entrada y salida. Pero este año incluimos una NUEVA CATEGORÍA. Categoría de "Fotografía publicitaria". Esta consiste en realizar una fotografía, montaje fotográfico o grafismo promocionando el valor de la marca sponsor de esta categoría. El día de la gala la organización seleccionará 10 spots finalistas, juntamente con 10 piezas finalistas de la nueva categoría "Fotografía publicitaria".

Este proyecto tiene como objetivo dar al mundo audiovisual un renacimiento, que renazca desde sus cenizas, que supere todas las pérdidas sufridas en este difícil año. También, mostrar a jóvenes entusiastas del mundo audiovisual y publicitario que este está lleno de oportunidades y este concurso es la perfecta oportunidad para dar rienda suelta a su talento y darse a conocer.

## 3. ¿QUIENES SOMOS?

Spot está creado por un grupo de alumnos de CFGS de Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos, de segundo curso turno de tarde, de la escuela EMVA (Escola de Mitjans Audiovisuals de Barcelona).

## 4. PREMIOS

Los premios a entregar serán:

- El premio del jurado
- El premio del público
- El premio fotografía.
- El premio interactivo durante la gala

Los premios serán entregados telemáticamente el día de la gala. Los finalistas deberán estar conectados ese día, o una persona que le represente, de la cual debemos ser avisados con antelación o proporcione un documento conforme alega recibir el premio en nombre del premiado.

## 5. CALENDARIO Y LOCALIZACIÓN

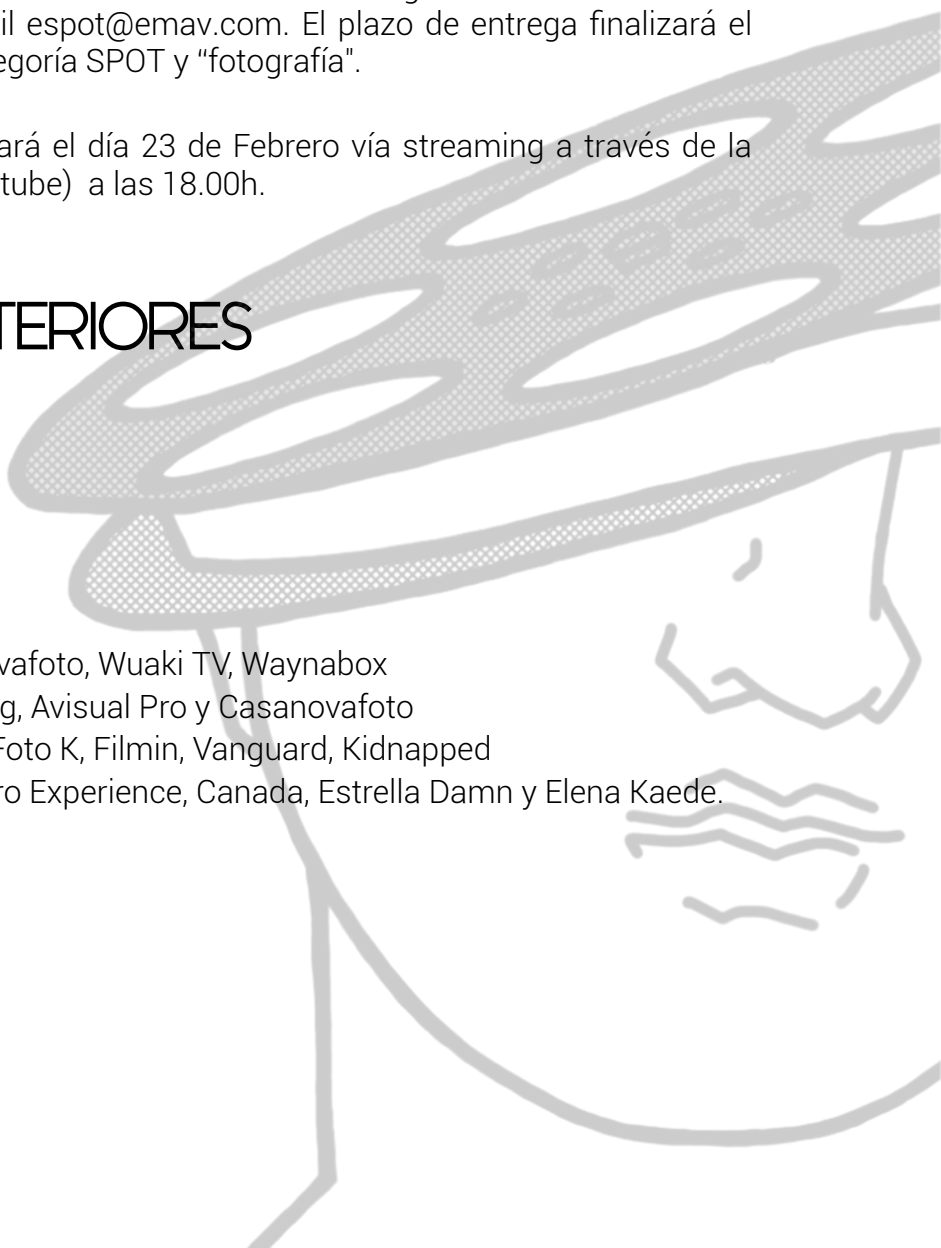
El plazo de inscripción empezará el 1 de Diciembre. La entrega se realizará mediante la plataforma WeTransfer al mail [espot@emav.com](mailto:espot@emav.com). El plazo de entrega finalizará el 25 de Enero del 2021 para la categoría SPOT y "fotografía".

La entrega de premios se realizará el día 23 de Febrero vía streaming a través de la plataforma (Vimeo, Twitch o Youtube) a las 18.00h.

## 6. EDICIONES ANTERIORES

### 6.1 PATROCINADORES

- I Edición: Castellblanch
- II Edición: Munich
- III Edición: Avisual Pro, Casanovafoto, Wuaki TV, Waynabox
- IV Edición: Madridfly, Airhopping, Avisual Pro y Casanovafoto
- V Edición: Swave, Avisual Pro, Foto K, Filmin, Vanguard, Kidnapped
- VI Edición: Avisual Pro, Grow Pro Experience, Canada, Estrella Damn y Elena Kaede.



## 62 GANADORES

- I edición: No hay registro
- II edición: "WE ARE MUNICH" de Alex Arza
- <https://vimeo.com/114394011>
- III edición: "La vida es un viaje, no un destino" de Roser Gómez
- <https://vimeo.com/154173255>
- IV edición: "Airhopping: el interrail en avión" de Marta López
- <https://www.youtube.com/watch?v=NyzptxQTzXQ>
- V edición: "Swave app" de Oriol Rigata
- <https://vimeo.com/256000045>
- VI edición: No hay registro

## JURADO

Próximamente anunciaremos al jurado profesional.

## LOGOTIPO



El logo creado para Spot, es una representación del renacer de la cultura, hemos querido fusionar todo lo que engloba la palabra y plasmarlo en una imagen. Los dos elementos escogidos han sido un busto partido haciendo referencia al arte y la bobina para plasmar el mundo audiovisual y todo lo que a este sector envuelve.

Profundizando más, el concepto en el que nos hemos inspirado para esta recreación, aparte del mencionado anteriormente, ha sido promover la creatividad , romper con todo lo estipulado y construir desde cero. En este logo contraponemos dos corrientes que se complementan a la perfección, fusionando así todas esas ideas. Por otra parte, nuestro referente artístico principal ha sido el renacimiento queriendo hacer hincapié en nuestro lema.

## 7. CONTACTOS

Producción de la VII edición de Spot. Podéis contactar con nosotros vía email en:  
[espot@emav.com](mailto:espot@emav.com)

Seguidnos en nuestras redes sociales para estar al día de noticias.



Instagram: [@spot\\_emav](https://www.instagram.com/spot_emav)



Twitter: [@spot\\_emav](https://twitter.com/spot_emav)



Tik tok: [@spot\\_emav](https://www.tiktok.com/@spot_emav)

Edificio EMAV en: Gran Via de les Corts Catalanes, 173 ,08014 Barcelona

**emav**  
ESCOLA DE MITJANS  
AUDIOVISUALS

