

GROW PRO   
E X P E R I E N C E

---

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

# Introducción

*Querido integrante de la familia Grow Pro,*

*Te presentamos este pequeño instructivo en donde encontrarás las características y metodología que deberás tener en cuenta para el correcto uso y aplicación de la imagen gráfica de Grow Pro Experience.*

*El objetivo de este manual es ayudarte a entender los lineamientos generales y proporcionarte toda la información que necesites acerca del logotipo, los colores, la tipografía y los diferentes soportes utilizados para que la comunicación de la marca se haga de la manera más consistente en cualquiera de sus formatos, ya sean digitales o impresos.*

*Esperamos que te sea útil y recuerda que también puedes visitar nuestra web o redes sociales si necesitas algo de inspiración.*

# Índice

5 | LOGOTIPO

10 | COLOR

13 | TIPOGRAFÍA

# GROW PRO

EXPERIENCE

*Somos una empresa internacional que ofrece experiencias y asesoría gratuita a personas que desean vivir, estudiar y trabajar en el extranjero.*

*Actuamos como enlace entre los estudiantes y las diferentes instituciones que participan de esta experiencia internacional: escuelas y universidades, los seguros médicos, departamentos de inmigración... etc. Asesoramos en la elección del destino, tramitamos toda la documentación necesaria con la escuela, gestionamos el visado de estudiante y recibimos y ayudamos a los estudiantes en nuestros destinos.*

*Todo esto sin coste adicional para el estudiante, ya que son las instituciones quienes nos remuneran por ayudarles en la gestión de los estudiantes.*

*Ofrecemos nuestros servicios para a vivir experiencias en Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Sudáfrica.*

*Logotipo*

---

## LOGOTIPO

---

El **logotipo corporativo** es el identificador de la marca y es de uso común para todas las aplicaciones.

Un logotipo es la representación gráfica de una marca que se compone exclusivamente por letras.

Grow Pro Experience cuenta con un logotipo y además con un elemento pictográfico que es la rosa de los vientos, lo cual lo convierte en un *Imagotipo*.

Aquí verás sus versiones en positivo y negativo.

---

## COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO

---



The logo consists of the words "GROW PRO" in a large, black, sans-serif font. The letter "O" in "PRO" is replaced by a black circle containing a white compass rose with a red needle. Below "GROW PRO" is the word "EXPERIENCE" in a smaller, red, spaced-out, sans-serif font.



---

## LOGOTIPO

---

La **zona de seguridad** es el área delimitada al rededor del logotipo que siempre debe ser respetada y quedar libre de intrusiones o interferencias de cualquier otro elemento.

Esta zona ayuda a que el logotipo se mantenga independiente y pueda ser identificado y visualizado de forma inmediata y correcta.

Para nuestro logotipo usaremos una zona de seguridad de 1 cm en cada lateral.

---

## ZONA DE SEGURIDAD

---



---

## LOGOTIPO

---

Los tamaños a continuación presentados han sido escogidos para que la reproducción del logotipo, a **tamaño mínimo**, conserve su legibilidad y pueda ser identificado.

---

## TAMAÑO DE REPRODUCCIÓN

---

Para soportes impresos, el logotipo completo no debe ser menor a 20 mm.



Para soportes impresos, el símbolo no debe ser menor a 15 mm.



Para aplicaciones en pantalla, el ancho del logotipo completo no debe ser menor a 100 px.



Para aplicaciones en pantalla, el símbolo no debe ser menor a 50 px.





---

## LOGOTIPO

---

Aquí te ponemos ejemplos del uso **correcto** y uso **incorrecto** del logotipo:

---

## USO DEL LOGOTIPO

---



*Color*

---

## COLOR

---

El color es también un elemento imprescindible para la distinción de nuestra marca.

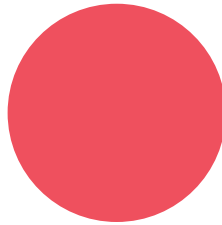
Su aplicación debe ser consistente para así formar un vínculo visual entre todos los materiales.

Estos colores conforman nuestra paleta principal:

---

## COLORES CORPORATIVOS

---



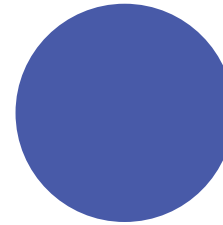
**ROJO**

RGB:  
R: 255, G: 67, B: 81

CMYK:  
C: 0, M: 84, Y: 56, K: 0

Pantone:  
1787 C

HEX:  
#ff4351



**AZUL**

RGB:  
R: 67, G: 71, B: 255

CMYK:  
C: 81, M: 72, Y: 0, K: 0

Pantone:  
2132 C

HEX:  
#4347ff

---

## COLOR

---

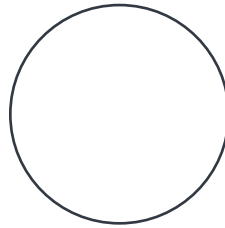
Estos colores también pueden ser utilizados en cualquier material.

Se ponen como ejemplo dos tipos de gris, pero de ser necesario se puede usar otra tonalidad dentro de la escala de grises.

---

## COLORES AUXILIARES

---



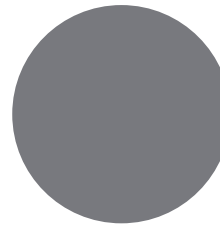
**BLANCO**

RGB:  
R: 255, G: 255, B: 255

CMYK:  
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0

Pantone:  
000 C

HEX:  
#ff4351



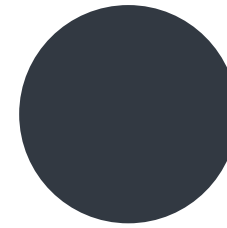
**GRIS**

RGB:  
R: 125, G: 124, B: 123

CMYK:  
C: 55, M: 47, Y: 43, K: 9

Pantone:  
424 C

HEX:  
#7D7C7B



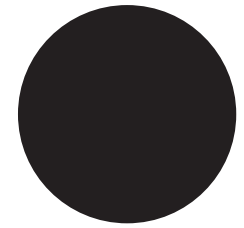
**GRIS OSCURO**

RGB:  
R: 52, G: 58, B: 64

CMYK:  
C: 76, M: 64, Y: 53, K: 49

Pantone:  
426 C

HEX:  
#343A40



**NEGRO**

RGB:  
R: 0, G: 0, B: 0

CMYK:  
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100

Pantone:  
Black 6 C

HEX:  
#000000

*Tipografia*

---

## TIPOGRAFÍA

---

Nuestra tipografía principal será **Montserrat** y se puede usar cualquier variante de esta familia.

La tipografía secundaria y utilizada para titulares es **Playlist Script**.

---

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA,

---

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:;,&%€)

Aa

Playlist Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:;,&%€)